

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(Технологии. Дизайн. Искусство)»**

ПРОГРАММА

Всероссийского форума молодых исследователей
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации»
(Социальный инженер - 2016)»

06-08 декабря 2016 г.

МОСКВА

Приглашаем Вас принять участие в работе Всероссийского форума молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер - 2016)», который состоится 06-08 декабря 2016 г. в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

Заседания секций форума состоятся 06 декабря 2016 г.

по адресам:

Площадка 1: 115035, Москва, ул. Садовническая, д.33

Проезд: станция метро “Новокузнецкая”

Площадка 2: 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1.

Проезд: станция метро “Шаболовская”

Телефон для справок: (495) 955-33-89

Оргкомитет Форума

Секция 1. Философские проблемы социального развития:
история, теория, методология

Председатель

доц. Ковалева О.В.

Заместитель председателя

проф. Яковлева Л.Е.

1. Проблема преемственности в процессе непрерывного образования.

Студ. Хорошев С.Т.

Ст. преп. Бормашева Е.К.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

2. Роль гуманитарных наук в процессе становления и совершенствования демократических политических институтов.

Студ. Вишневский А.Ю.

Ст. преп. Бормашева Е.К.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

3. Наука в системе социальных ценностей общества.

Асп. Шамсутдинов Р.Н.

Доц. Цынк С.В.

Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»

4. Роль искусства и науки философии Н.Ф. Федорова. Образ храма как проект должного мироздания.

Студ. Плотникова Е.А.

Доц. Шестакова М.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

5. Образы науки в современной системе высшего образования.

Маг. Денисова В.А.

Проф. Яковлева Л.Е.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

6. Проблемы технического и социального развития в философии Н.А. Бердяева.

Студ. Абдрахманова А.А.

Доц. Желнова А.М.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

7. Пассионарный этногенез как теоретическая модель развития.

Студ. Карпухина С.П.

Доц. Шестакова М.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

8. Развитие представлений современной социологии о направлениях гендерных исследований.

Маг. Чаленко Е.А.

Проф. Карпова Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

9. Методологические проблемы развития модели государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Асп. Логинова О.А.

Российский экономический университет им. Г. Плеханова

Проф. Карпова Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

10. Трансформационные процессы феномена «личность» 21 века.
Маг. Федорова К.В.
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
11. Инклюзивное образование и пути преодоления трудностей в процессе его реализации.
Студ. Курилов В.А.
Ст. преп. Бормашева Е.К.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
12. Этические проблемы науки XXI века и ответственность ученого за результат научной деятельности.
Асп. Кожанов А.А., Юсупов А.Н.
Доц. Цынк С.В.
Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»
13. Влияние российского телевидения на современное общество.
Студ. Федоров Д.А.
Доц. Андреева Л.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
14. Этический потенциал учения Эпикура в самосознании современной молодежи.
Студ. Тульчинский А.М.
Доц. Пухир В.М.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
15. Актуальность наукокрайических идей Ф.Бэкона в постиндустриальную эпоху.
Студ. Кучер Г.А.
Доц. Пухир В.М.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
16. Проблема ценностей и статуса личности в обществе избыточного потребления.
Студ. Бедрицкая М.И.
Доц. Коржановская Л.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
17. Проблема человека в философии ислама.
Студ. Омарова Д.А.
Доц. Коржановская Л.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
18. Русские философы о художественном вкусе, искусстве и красоте.
Студ. Коновалова Д.Д.
Доц. Коржановская Л.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
19. Дизайн как эстетическая ценность современного мира.
Студ. Бусыгина Ю.
Доц. Хилтухина Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
20. Формирование эстетических взглядов будущего искусствоведа.
Студ. Бондаренко А., Карпов З.
Доц. Хилтухина Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
21. Иррациональное и рациональное в научном познании.
Асп. Юсупов А.Н.
Доц. Цынк С.В.
Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»

**Секция 2. Социологические и коммуникативно-рекламные технологии
социальной реальности.**

Председатель	доц. Булков А.А.
Заместитель председателя	доц. Усик С.П.

1. Реклама как вид социальной коммуникации.
Студ. Мазунина А.В.
Асс. Огурцова Н.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
2. Характеристика креативной рекламы в условиях современности.
Студ. Литвинова А.Г., Трубицына А.М.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
3. Направления развития креативной рекламы в России.
Студ. Королева П.М.
Доц. Булков А.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
4. Проблема участников российского event – рынка.
Маг. Новикова А.С.
Доц. Мореева Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
5. Управление продажами посредством формирования имиджа бренда в сети Интернет.
Маг. Качай Е.В.
Преп. Тимачев В.И.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
6. Основные особенности управления брендовым портфелем.
Студ. Бабынькина К.О.
Доц. Булков А.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
7. Особенности реализации креативных технологий в рекламе.
Студ. Котова М.С.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
8. Исследование слоганов креативной рекламы.
Студ. Орлова М.Л.
Проф. Гавров С.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
9. Совершенствование рекламы в условиях современного рынка.
Маг. Совальскова Т.Н.
Доц. Булков А.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
10. Характеристика современной массовой рекламы.
Маг. Совальскова Т.Н.
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
11. Анти-пиар как метод «черных технологий».
Студ. Обычайко А.С., Лебенкова В.В., Овлыков Б.Ц.
Доц. Кашеев О.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

12. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса.
Студ. Обычайко А.С., Лебенкова В.В., Овлыков Б.Ц.
Асс. Огурцова Н.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
13. Реклама как мифологическая коммуникативная система.
Маг. Солонкина Н.В.
Доц. Афанасьева А.П.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
14. Политические формы манипулирования в массовых коммуникациях.
Студ. Дашкевич К.С.
Проф. Гавров С.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
15. Особенности креативных технологий в телевизионной рекламе.
Студ. Карелина Е.С., Щербаненко О.О., Крылова А.А.
Доц. Кашеев О.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
16. Основные принципы эффективной радиовещательной рекламной коммуникации.
Студ. Нуждина М.Н., Матюнина Е.С., Санчай И.В.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
17. Основные тенденции развития средств массовой коммуникации.
Студ. Унжакова В.М.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
18. Потенциал PR-продвижения модных домов.
Студ. Солдатова Г.С.
Асс. Огурцова Н.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
19. Социология рекламы: влияние общества на Российскую рекламу.
Студ. Беленькая П.В., Шалдыбина М.И.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
20. Общая характеристика процессов в бренд-менеджменте.
Студ. Шолонова А.А., Холмеева Э.Д.
Доц. Булков А.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
21. Современные процессы digital рынка в России.
Маг. Журавлева В.С.
Доц. Мореева Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
22. Пиар в условиях кризиса.
Маг. Чупина Т.Н.
Доц. Эмиров В.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
23. Секреты эффективности современного ребрендинга.
Студ. Ведерникова А.Н.
Ст. преп. Маргосьян С.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

24. Сравнительная характеристика основных видов Интернет-рекламы.

Студ. Корнилаева А.А.

Доц. Усик С.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

25. Направления развития креативной социальной рекламы в России.

Студ. Королева П.М.

Асс. Перелейвода Ю.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

26. Человек, который принял рекламу за шляпу.

Маг. Виноградов А.Е.

Доц. Эмиров В.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

27. Мотивация покупательского поведения.

Маг. Камышева А.В.

Доц. Афанасьева А.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

28. Современные методы манипулятивного воздействия в рекламе.

Студ. Миняйлик Е.В.

Доц. Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

29. Необходимая квалификация и вовлеченность персонала в процессы визуального мерчендайзинга торгового пространства.

Студ. Платонова Ю.В.

Проф. Бытачевская Т.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

30. Рекламная коммуникация: анализ подходов.

Маг. Полонева А.А.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

31. Использование языковых средств в освещении терроризма англоязычными СМИ.

Студ. Булах Т.А.

Ст. преп. Аваньянц М.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

32. Особенности реализации креативных технологий в рекламе.

Студ. Котова М.С., Афолина О.В.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

33. Аромомаркетинг как креативный способ увеличения продаж.

Студ. Тамурова Д.С., Владимирова А.С.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

34. Коммуникологический подход к выстраиванию межличностных коммуникаций.

Студ. Крупенникова А.К., Бигилева В.А.

Ст. преп. Живенкова С.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

35. Управление брендом как составляющая развития товара.

Студ. Орлова А.А.

Доц. Усик С.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

36. Реклама и воздействие на массовую аудиторию.

Студ. Жуков А.Ю.

Асс. Совальскова Т.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

37. Социальная реклама в Интернете как способ конструирования социальной реальности.

Студ. Герасименко В.Н.

Преп. Темирева К.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

38. Рекламная коммуникация: анализ характеристик.

Маг. Полонева А.А.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

39. Влияние Интернета на современное общество.

Студ. Мазунина А.В.

Асс. Полонева А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

40. Исследование направлений развития креативности рекламы отечественных производителей.

Студ. Быстрова Н.Н.

Ст. преп. Маргосьян С.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

41. Сопоставление социальных ролей социальным статусам в современном обществе.

Студ. Рыкунов Д.И., Бабаев Д.А.

Преп. Темирева К.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

42. Современный брендинг: сущность и принципы разработки.

Студ. Епифанова М.А.

Асс. Совальскова Т.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

43. Роль невербальной коммуникации в рекламном сообщении.

Студ. Решетов Д.В.

Доц. Кашеев О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

44. Современные подходы к направлениям расширения бренда вуза.

Маг. Перелейвода Ю.Ю.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

45. Сущность и содержание брендинга в высшем образовании.

Маг. Перелейвода Ю.Ю.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

46. Современные подходы к брендингу вуза.

Маг. Перелейвода Ю.Ю.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

47. Коммуникативный потенциал кобрендинга в fashion-индустрии.

Студ. Волегов А.Л.

Ст. преп. Маргосьян С.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

48. Убеждающая коммуникация – модель К. Ховланда.
Студ. Чернодед Я.В., Русаков А.Н.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
49. Общая характеристика процесса бренд-менеджмента.
Студ. Шолонова А.А., Холомеева Э.Д.
Асс. Полонеева А.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
50. Жесты как инструмент психологического воздействия в телевизионной рекламе.
Студ. Яровая Л.В., Шеметова А.К.
Ст. преп. Маргосьян С.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
51. Характеристики и этапы создания креативной рекламы.
Студ. Извальцева М.Я.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
52. Стратегия промопродвижения архитектурного цеха.
Маг. Чугунова Е.Л.
Доц. Мореева Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
53. Сущность и содержание бренд-менеджмента в fashion-индустрии.
Студ. Редько Д.В.
Доц. Булков А.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
54. Стимулирование продаж в процессе продвижения бренда.
Студ. Смирнова А.Е.
Доц. Кашеев О.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
55. Роль рекламы в современном обществе.
Маг. Рябова Ю.С.
Доц. Мореева Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
56. Механизмы разработки креативной рекламы.
Студ. Еркович Я.А.
Асс. Огурцова Н.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
57. Некоммерческое партнерство как тактика продвижения брендов класса «люкс».
Студ. Соснина А.В., Прусаченкова А.С.
Ст. преп. Маргосьян С.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
58. Методы формирования креативных идей в рекламе.
Студ. Шолохова О.Ю.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
59. Методы воздействия террористов в Интернете.
Студ. Булах Т.А.
Ст. преп. Аваньянц М.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

60. Отражение ценностей мексиканских этносов в национальной культуре.
Студ. Филенко Ц.С.
Доц. Тимохович А.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
61. Сувениры как вид рекламной коммуникации.
Студ. Жучкова М.А., Рыбачек А.В.
Асс. Совальскова Т.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
62. Воздействие социальной рекламы на современное общество.
Маг. Кулаков М.А.
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
63. Роль СМИ в пропаганде потребительского образа жизни.
Маг. Быкова А.В.
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
64. Тенденции развития социальной рекламы в России.
Студ. Плешачкова Е.А.
Проф. Гавров С.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
65. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
Маг. Шапошников Ю.С.
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
66. Гендерные детерминанты моды.
Маг. Язовская А.А.
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
67. Использование национальных традиций при создании креативной рекламы.
Студ. Матвеева Д.С.
Ст. преп. Маргосьян С.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
68. Визуальное представление бренда в сфере образования как средство привлечения внимания потребителей.
Студ. Подугольникова К.И.
Доц. Кащеев О.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
69. Использование стереотипов при создании рекламы.
Студ. Маскаева Я.Э.
Ст. преп. Маргосьян С.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
70. Влияние рекламных кампаний Benetton на развитие индустрии моды.
Студ. Костина А.И.
Ст. преп. Живенкова С.Ю.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
71. Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи.
Маг. Земцова С.А.
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

72. Анализ коммуникативно-рекламной кампании ПФР.

Маг. Шевченко А.А.

Доц. Булков А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

73. Основные инструменты продвижения товара на fashion-рынке.

Студ. Еремина А.А.

Асс. Совальскова Т.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

74. Основные тенденции развития средств массовой информации.

Студ. Унжакова В.М., Пашенкова А.Р., Жидкова А.И.

Асс. Перелейвода Ю.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

75. Судебная лингвистическая экспертиза рекламы: понятие, практика применения.

Студ. Горлова Е.М.

Доц. Трубина О.Б.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

76. Лингвистические особенности современной политической рекламы.

Студ. Иванова Л.Е.

Доц. Трубина О.Б.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

77. Современные рекламные технологии в маркетинге.

Студ. Смирнов Д.А.

Доц. Зотов В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

78. Реклама как вид социальной коммуникации.

Студ. Дитяткина И.А.

Асс. Курова Д.Н.

Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»

Секция 3. Роль студенческого сообщества в формировании современной образовательной политики.

Председатель

Костюков А.М.

Заместитель председателя

Доц. Генералова А.В.

1. Основные проблемы трудоустройства выпускников вузов без опыта работы.

Студ. Конкина А.Б.

Преп. Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

2. Проектная деятельность современного студенчества.

Студ. Топильская А.Ю.

Асс. Джавадов Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

3. Студенческие союзы как основа формирования модели креативной экономики в России.

Студ. Чернягина А.Е.

Доц. Лунгина Д.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

4. Документ активности как механизм формирования конкуренции между обучающимися.

Маг. Мошкало Н.Г., Гусаров Д.С.

Асс. Джавадов Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

5. Эффективные инструменты средств массовой информации в студенческой жизни университета

Студ. Гевал А.Л.

Асс. Джавадов Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

6. Преемственность молодежного современного студенческого самоуправления в высшем учебном заведении.

Студ. Молоткова Д.А.

Асс. Джавадов Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

7. Роль студенческих организаций в патриотическом воспитании молодёжи

Студ. Полетавкина Г.В., асп. Алексеев С.Г.

Асс. Джавадов Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

8. Особенности совместной научной деятельности студентов различных направлений подготовки и её роль в формировании и развитии практических навыков у обучающихся.

Студ. Алиева В.В.

Доц. Генералова А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

9. К вопросу о повышении активности обучающихся, участвующих в мероприятиях Всероссийской студенческой олимпиады.

Студ. Шахматова Ю.Д.

Доц. Оленева О.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

10. Роль студенческих организаций в патриотическом воспитании молодёжи.

Студ. Полетавкина Г.В.

Асс. Джавадов Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

11. Модернизация и автоматизация процессов высших учебных заведений на основе прогнозирования потребностей и тенденций.

Асп. Соломяный Р.Н.

К.т.н. Сосенушкин С.Е.

Московский государственный университет «СТАНКИН»

12. Современная семья глазами молодёжи

Студ. Даниелян К.Л.

Доц. Попел А.Е.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

13. Анализ уровня экономической компетентности студентов неэкономической специальности.

Маг. Биткина В.С.

Чернявская А.П.

Ярославский государственный педагогический университет имени им. К.Д. Ушинского

14. Особенности демографического поведения студенческой молодежи.

Студ. Синягина Т.В.

Проф. Тихомирова Л.Ф.

Ярославский государственный педагогический университет имени им. К.Д. Ушинского

15. Роль управления знаниями в экономической среде.

Студ. Кузнецова А.В.

Доц. Луговской С.И.

Ставропольский государственный аграрный университет

16. Проектирование индивидуального образовательного маршрута обучающегося как средство реализации современной образовательной политики.

Маг. Косякова С.А.

Доц. Харисова И.Г.

Ярославский государственный педагогический университет имени им. К.Д. Ушинского

17. Исследование толерантности и патриотических чувств среди молодежи Ярославля.

Студ. Манашкин М.М.

Киселева Т.Г.

Ярославский государственный педагогический университет имени им. К.Д. Ушинского

18. Саморегуляция учебной деятельности студентов разных курсов.

Асп. Назарова Ф.Ф.

Проф. Поваренков Ю.П.

Ярославский государственный педагогический университет имени им. К.Д. Ушинского

19. Роль студенческих сообществ в формировании современной образовательной политики.

Студ. Родзинская Ю.Д.

Ст. преп. Артемьева Л.Н.

Ярославский государственный педагогический университет имени им. К.Д. Ушинского

20. Управление знаниями: профессиональная самореализация студентов ЯГПУ имени К.Д. Ушинского.

Студ. Шабалина Ю.М.

Ст. преп. Яковлева Ю.В.

Ярославский государственный педагогический университет имени им. К.Д. Ушинского

21. Роль формальных и неформальных организационных структур в управлении знаниями.

Студ. Данилевская Н.О.

Ст. преп. Смирнова Е.В.

Костромской государственный университет

Секция 4. Управление знаниями в современном обществе

Председатель

доц. Ливанский М.В.

Заместитель председателя

доц. Морозов Р.В.

1. Моделирование самообучающейся молодежной организации.

Маг. Хабибуллина Ю.З.

Доц. Ливанский М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

2. Корпоративная культура как основа управления стратегическими изменениями в организации.

Маг. Лунёва М.И.

Доц. Одинцова О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

3. Развитие непрерывного образования в России.

Студ. Таракина К.Л.

Доц. Квач Н.М.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

4. Специфика молодежного рынка труда.

Маг. Ковальчук А.Е.

Доц. Титов В.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

5. Проблемы трудоустройства молодых специалистов.

Маг. Ковальчук А.Е.

Доц. Титов В.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

6. Влияние семьи на профессиональный выбор (на примере творческих профессий).

Маг. Лунькова Е.А.

Доц. Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

7. Интеллектуальный капитал как объект управления в деятельности политических партий.

Маг. Назарова В.Ю.

Доц. Ливанский М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

8. Формирование видения компании.

Маг. Ковальчук А.Е.

Доц. Титов В.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

9. Эффективность контроля за стратегическими изменениями в организации.

Студ. Федорова А.О.

Доц. Кириллов В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

10. Современные тенденции в управлении рисками на предприятии.

Студ. Мясоедова Ю.И.

Доц. Кириллов В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

11. Развитие системы управления знаниями в процессе инновационной деятельности промышленных организаций.

Студ. Гулько И.А., Назмиева И.И.

Доц. Ливанский М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

12. Знания как объект управления институциональными инновациями.

Маг. Куликов А.А.

Доц. Ливанский М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

13. Развитие институтов легкой промышленности в рамках создания ЕАЭС.

Студ. Смирнов Д.А.

Доц. Ливанский М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

14. Особенности управление знаниями на разных этапах жизненного цикла организации.

Студ. Филимонова Д.А.

Доц. Ливанский М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

15. Ключевая компетентность организации как совокупность уникальных нематериальных активов.

Студ. Забугина А.А.

Доц. Ливанский М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

16. Целевая государственная программа развития Дальнего Востока.

Студ. Бондаренко М.В.

Доц. Комаров Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

17. Изменение законодательной базы в России для уменьшения роли государства в экономике по средствам ГЧП.

Маг. Васянин А.А.

Доц. Губачев Н.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

18. Рынки сетевых благ: особенности функционирования и роль в современной экономике.

Студ. Орлова А.А., Афолина О.А.

Асс. Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

19. О роли мотивации в адаптации персонала.

Маг. Гамарко Ю.О.

Доц. Одинцова О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

20. Государственная поддержка регионов в области образования.

Студ. Данильченко А.А.

Доц. Комаров Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

21. Реализация принципов Total Quality Management (TQM) как основания для управления знаниями в современном вузе.

Асп. Константинова Г.М.

Проф. Карпова Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

22. Управление знаниями на основе информационных технологий.

Студ. Ишмуратов Р.Р.

Доц. Бузик Т.Ф.

Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»

23. Современная государственная антимонопольная политика.

Маг. Анисимова Е.В.

Доц. Губачев Н.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

24. Информационное общество и общество знаний.

Маг. Ерощенко Е.С.

Доц. Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

25. Использование дистанционных технологий при отборе персонала.

Маг. Камышева А.В.

Доц. Одинцова О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

26. Роль знаний в современном обществе.

Маг. Панкратов А.И.

Доц. Комаров Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

27. Роль знаний и информации в современном обществе.

Маг. Перегудова Т.А.

Доц. Морозов Р.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

28. Инновационные направления развития страховой деятельности на примере АО «СОГАЗ».

Студ. Шахова С.И.

Доц. Комаров Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

29. Современные тенденции развития высших учебных заведений.

Студ. Киселев А.П.

Ст. преп. Пурыскина В.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

30. Современное состояние защиты авторских прав в Российской Федерации.

Студ. Редько Д.В.

Доц. Морозов Р.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

31. Перспективы развития образования в России.

Студ. Ерисова Н.Д.

Доц. Комаров Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

32. Экономика знаний в современном обществе.

Студ. Соловьева Ю.О.

Доц. Квач Н.М.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

33. Проблемы развития современного гуманитарного образования в России.

Студ. Орлова М.Л.

Асс. Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

34. Управление совокупностью знаний в инновационно-информационном пространстве современного российского общества.

Маг. Сергеева А.В.

Доц. Губачев Н.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

35. Методы создания знаний в рекламном бизнесе.

Студ. Еремина А.А.

Асс. Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

36. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современных условиях.

Маг. Крюкова Е.Л., Амбарникова Н.В.

Доц. Губачев Н.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

37. Картирование и его применение в интересах повышения эффективности государственного и муниципального управления.

Студ. Носова Д.А., Феклисова А.А.

Доц. Кириллов В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

38. Преимущества формирования стратегического партнерства.

Маг. Баранникова М.В.

Доц. Иващенко Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

39. Стратегическое партнерство как фактор эффективного сотрудничества с потребителями продукции корпорации.

Маг. Губина Ю.А.

Доц. Иващенко Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

40. К вопросу о разработке стратегии развития производственной деятельности корпорации.

Маг. Опекунова М.В.

Доц. Иващенко Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

41. К вопросу о формировании партнерства.

Маг. Рыжик А.В.

Доц. Иващенко Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

42. Современные проблемы корпоративного брендинга.

Маг. Семенова С.В.

Доц. Иващенко Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

43. К вопросу об управлении конкурентоспособностью корпорации.

Маг. Беседина М.А.

Доц. Иващенко Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

44. Модели, инструменты и технологии формирования корпоративной культуры.

Маг. Бирюкова Ю.А.

Доц. Иващенко Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

45. Теория управления организационными знаниями и практика ее применения.

Студ. Куликова Т.А.

Ст. преп. Смирнова Е.В.

Костромской государственный университет

46. Формы современных организаций основанные на управлении знаниями

Студ. Федотова Д.О.

Ст. преп. Смирнова Е.В.

Костромской государственный университет

Секция 5. Актуальные вопросы истории, политологии и права

Председатель	доц. Нечаева Т.Ю.
Заместитель председателя	доц. Грызлова В.П.

1. Совместное завещание.

Студ. Кошелева Т.А. (гр. СР-152)

Доц. Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

2. Сделка с недвижимостью: современные проблемы.

Студ. Жаворонкова В.А. (гр. СР-152)

Доц. Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

3. Проблема трудоустройства иностранных граждан в России.

Студ. Тихомирова А.А., Мельниченко А.А. (гр. СР-151)

Доц. Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

4. Медиация как способ разрешения споров.

Студ. Шиянов Е., Ковтун М., Галсинова В. (гр. ЭБ-115)

Доц. Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

5. Причины подросткового суицида в России.

Студ. Мельников А.К. (гр. ЭМ-115)

Доц. Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

6. Проблемы электорального колледжа в Америке или демократия меньшинства.

Студ. Давыдкин И. (гр. СП-151)

Доц. Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

7. Демографическая картина мира.

Студ. Степаненко А.С. (гр. ТТ-116)

Доц. Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

8. Исторические и экономические аспекты битвы за Москву.

Студ. Никифоров Г.И. (гр. ЭЭФ-13)

Доц. Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

9. Реклама в годы Великой Отечественной войны.

Студ. Фомичева А.В. (гр. ИКР-13)

Доц. Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

10. Проблема Север – Юг.

Студ. Соколова А.К. (гр. ТТП-116)

Доц. Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

11. Средства массовой информации и национальная безопасность.

Студ. Дегтярев С.В. (гр. ТТ-316)

Доц. Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

12. Женщины и политика.

уч. Кобозева Е.И. (лицей № 1535, 10 класс)

Доц. Нечаева Т.Ю., Леталин В.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

13. Александр II. Благодетель и мученик.

Студ. Андриянова Е.Н. (гр. СР-116)

Доц. Дроздов С.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

14. Многогранность характера «Северного исполина».

Студ. Мухаметова Д.Ф. (гр. СР-116)

Доц. Дроздов С.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

15. Противоречивость личности императора Павла I.

Студ. Несведова В.А. (гр. СР-116)

Доц. Дроздов С.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

16. Социальные факторы формирования мануфактурных производств исторических городов.

Маг. Кобозева Е.И.

Проф. Малинов А.А., проф. Гандельсман Б.В., доц. Малая Е.В.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

17. Творчество Н.М. Карамзина – «Энциклопедия русской жизни».

Студ. Панченко А.В. (гр. СТВ-161)

Доц. Мокшина И.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

18. Версальско-вашингтонская система международных отношений.

Студ. Вишневецкий А.Ю. (гр. МВ-216)

Доц. Мокшина И.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

19. Карибский кризис.

Студ. Штейн Ю.К. (гр. СС-161)

Доц. Мокшина И.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

20. Царица Софья – женщина-правитель.

Студ. Семина А.Р., Сичук А.А. (гр. ЭМ-216)

Доц. Благовещенский А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

21. Быт средневековой Руси.

Студ. Добржанская Ю.А. (гр. ЭМБ-116)

Доц. Благовещенский А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

22. Правление Елизаветы Петровны.

Студ. Шаркова Е.П. (гр. ЭМ-216)

Доц. Благовещенский А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

23. Неизвестное об известном и великом Владимире Мономахе.

Студ. Алешкин А.А. (гр. ЭМ-216)

Доц. Благовещенский А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

24. Роль целевых программ в реализации социальной политики в России.

Студ. Андриянова Е.Н. (гр. СР-116)

Доц. Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

25. Проблема социального иждивенчества.

Студ. Горлова Е.М. (гр. СР-116)

Доц. Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

26. Идеи социального государства в работах П.И. Новгородцева.

Студ. Мухаметова Д.Ф. (гр. СР-116)

Доц. Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

27. Русская Православная Церковь как субъект социальной политики.

Студ. Несведова В.А. (гр. СР-116)

Доц. Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

28. Политика земств в сфере образования.

Студ. Онофрей И.А. (гр. СР-116)

Доц. Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

29. Политика земств в сфере здравоохранения.

Студ. Хазиахметова Р.Р., Шевелина А.В. (гр. СР-116)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

30. Юрий Гагарин: роль личности в истории.

Студ. Жолобова А.А. (гр. СКХ-16)

Доц. Юдин М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

31. История бальных танцев в России.

Студ. Сидорина Н.С. (гр. СКХ-16)

Доц. Юдин М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

32. Вклад С.П. Дягилева в формирование культурного ландшафта мира.

Студ. Соколова А.Ю. (гр. СКХ-16)

Доц. Юдин М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

33. Сохранение малых рек города Ярославль – Речка Урочь.

Студ. Миронова А.Н.

Суворова Г.М.

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

34. Причины несовершенного материнства как социально-значимого явления в современном обществе.

Студ. Савченко И.С.

Полевая Н.М.

Амурский государственный университет

35. Актуальные детские вопросы современной России.

Студ. Земцова В.С.

Доц. Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

36. Реализация проектов государственно-частного партнерства в России.

Маг. Третьякова У.О.

Доц. Губачев Н.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

37. Возрождение традиционной религии как часть политики «восстановления нравов» императора Октавиана Августа.

Студ. Чистосердов М.С.

Ст. преп. Куртов В.В.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

38. Журналистские разоблачения, изменившие мир.

Студ. Железнова В.В.

Преп. Аваньянц М.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

39. Отношение Московской молодежи к выборам депутатов Государственной Думы Российской Федерации VII созыва.

Маг. Третьяк А.В.

Доц. Кириллов В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

40. Время и безвременье в романах Е. Водолазкина «Лавр» и М. Шишкина «Письмовник».

Маг. Иванова Д.М.

Кучина Т.Г.

Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского

Секция 6. Социально-психологические аспекты современного общества

Председатель

проф. Антоненко И.В.

Заместитель председателя

доц. Карицкий И.Н.

1. Психологический анализ ролевой игровой деятельности в период поздней юности.

Студ. Акишбая В.Т. (гр. СП-115)

Преп. Кайтукова З.Х.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

2. Исследование гендерных особенностей коммуникативной сферы подростков.

Студ. Алешина А.С. (гр. СП-114)

Преп. Кайтукова З.Х.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

3. Взаимосвязь модных предпочтений в одежде и карьерных ориентаций молодых мужчин.

Студ. Антипенко И.А. (гр. СП-113)

Проф. Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

4. Стрессовое напряжение и способы снятия стресса.

Студ. Бабынькина К.О. (гр. СР-213)

Преп. Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

5. Влияние жанров музыки на развитие психики подростков.

Студ. Баулин С.М. (гр. СП-116)

Доц. Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

6. Возможности позитивной психологии в работе школьного психолога

Маг. Брагина М.В.

Доц. Корнеева Е.Н.

Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского

7. Нарушения мышления при локальных поражениях мозга.

Студ. Ганьжина Е.В. (гр. СП-114)

Доц. Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

8. Психологические аспекты верховой езды.

Студ. Генералова Т.В. (гр. СПГаск-113)

Доц. Ягодковская И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

9. Особенности представлений о творческом потенциале у студентов психологического и непсихологического направлений подготовки.

Студ. Городничева Е.Г. (гр. СП-114)

Доц. Калинина Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

10. Образы российской национальной идентичности в отечественных СМИ.

Студ. Горбунова Е.С. (гр. СПГаск-113)

Доц. Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

11. Психологические характеристики современных компьютерных игр.

Студ. Гутенёв П.А. (гр. СПгаск-112з)

Доц. Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

12. Основные направления исследований в гендерной психологии.

Студ. Грязнова П.А. (гр. СП-116)

Доц. Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

13. Масс-медиа как орудие манипуляции общественным сознанием.

Студ. Дворцова С.А.

Преп. Орлова Н.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

14. Трудовая мотивация молодых специалистов в России.

Маг. Жилина И.А.

Доц. Комаров Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

15. Организация социально-психологической поддержки молодых сотрудников банка.

Маг. Иванова Ю.А.

Доц. Кириллов В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

16. Этическая корректность социально-шоковой рекламы.

Маг. Изиева М.О.

Доц. Попел А.Е.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

17. Мотивация как основа успеха в любом деле.

Студ. Иллензеер Э.Е. (гр. СП-114)

Доц. Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

18. Социально-психологические особенности студентов психологического и непсихологического профилей обучения.
Студ. Казакова В.А. (гр. СП-113)
Доц. Калинин И.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
19. Мотивация как основной инструмент управления.
Маг. Карамушко В.А.
Доц. Мореева Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
20. Возможности искусства в формировании коммуникативной компетенции детей.
Студ. Караулова Ю.С. (гр. К-4)
Доц. Новикова М.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
21. Социально-психологические аспекты профессионального самоопределения в современном обществе.
Асп. Кожанов А.А.
Доц. Цынк С.В.
Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»
22. Социально-психологические особенности людей, работающих в сфере образования.
Маг. Круглякова Е.А. (гр. ВМАГ П-115)
Доц. Артемцева Н.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
23. Самореклама как способ продвижения в Интернете.
Студ. Крупенникова А.К. (гр. СР-213)
Преп. Огурцова Н.С.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
24. Основные понятия гендерной психологии.
Студ. Крылова А.С. (гр. СП-113)
Доц. Карицкий И.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
25. Взаимосвязь типа темперамента личности и уровня субъективного контроля у молодежи.
Студ. Кулиничева А.Е. (гр. СП-113)
Проф. Антоненко И.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
26. Взаимосвязь синестезии с творческими способностями.
Студ. Лукашова Н.В. (гр. СП-113)
Проф. Антоненко И.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
27. Гендерные образы и стереотипы в современной рекламе.
Маг. Малинина И.М.
Доц. Мореева Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
28. Этническая идентичность, как социально-психологический аспект современного общества.
Студ. Морозова К.А. (гр. СПГаск-113)
Доц. Тимохин В.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
29. Диагностика и коррекция стрессоустойчивости персонала организации.
Студ. Москалев С.В. (гр. СП-113)
Доц. Карицкий И.Н.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

30. Личностные мотивы к изменению внешности.

Студ. Нечитаева Ю.А. (гр. СПГаск-113)

Доц. Артемцева Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

31. Проблемы социальной адаптации современной молодежи.

Маг. Никонова Т.А.

Проф. Карпова Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

32. Роль самоидентификации в становлении личности.

Студ. Новикова А.А., Барабаш И.С. (гр. К-4)

Доц. Новикова М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

33. Управление конфликтами в организации.

Маг. Носова М.В.

Доц. Одинцова О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

34. Психологическая зона комфорта.

Студ. Останин И.К. (гр. СП-114)

Доц. Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

35. Использование предварительной отборочной беседы при найме кандидатов на вакантные должности.

Маг. Павлов П.С.

Проф. Комиссаренко Т.И.

Московский государственный педагогический университет

36. Использование детских образов в рекламе.

Студ. Павлова А.С.

Преп. Совальскова Т.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

37. Социально-психологические проблемы современного общества.

Маг. Папуга К.Ю.

Доц. Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

38. Психологическая коррекция самооценки женщин, страдающих избыточным весом.

Студ. Парфенова В.В. (гр. СП-113)

Доц. Никольская А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

39. Воображение как проявление творческого потенциала у мужчин и женщин.

Студ. Петрова А.И. (гр. СП-114)

Доц. Калинина Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

40. Анализ влияния телевизионной рекламы на детей от 3 до 7 лет.

Студ. Плешачкова Е.А., Дашкевич К.С. (гр. СР-213)

Преп. Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

41. Психология цвета при разработке POS – материалов.

Студ. Подугольникова К.И. (гр. СР-213)

Преп. Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

42. Особенности супружеских конфликтов в семьях с разным стажем совместной семейной жизни.

Студ. Пономарева Е.В. (гр. СПГаск-113)

Проф. Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

43. Интернальные и экстернальные факторы стресса в творческой работе дизайнеров.

Студ. Потапова И.И. (гр. СП-113)

Доц. Никольская А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

44. Особенности самопрезентации и имиджа у представителей творческой и спортивной сфер профессиональной деятельности.

Студ. Рекун А.Е. (гр. СПГаск-113)

Преп. Костригин А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

45. Изменение имиджа как маркёр кризиса идентичности.

Студ. Решетникова А.В. (гр. СПГаск-113)

Доц. Артемцева Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

46. Психические проявления основных психофизиологических процессов.

Студ. Румянцева А.В. (гр. СПГаск-113)

Доц. Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

47. Этническая идентичность в поликультурном мире.

Студ. Саакян Д.С. (гр. СПГаск-113)

Доц. Ягодковская И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

48. Взаимосвязь модных предпочтений в одежде и карьерных ориентаций молодых женщин.

Студ. Санникова А.А. (гр. СПГаск-113)

Проф. Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

49. Межэтническая толерантность в современных культурно-исторических условиях.

Студ. Саттаров Т.Т. (гр. СПГаск-113)

Доц. Ягодковская И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

50. Специфика форм поведения, ведущих к измененным состояниям сознания (исс), как фактор формирования религиозного сознания верующих, в контексте мировых религий.

Студ. Сахарова В.А. (гр. СПГаск-113)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

51. Особенности мотивации выбора профессии и карьерных устремлений у студентов МГУДТ.

Студ. Соломатина А.Д. (гр. СП-113)

Доц. Калинин И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

52. Взаимосвязь отношения к моде и конформизма у студентов-дизайнеров.

Студ. Стенина А.А. (гр. СП-113)

Доц. Артемцева Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

53. Использование психологических игр в тренинговой работе.

Студ. Степанова Е. (гр. СПГаск-113з)

Доц. Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

54. Социально-психологические аспекты влияния жизненных кризисов на формирование различных комплексов у индивидов.

Маг. Темирева К.А. (гр. ВМАГ П-115)

Доц. Рамендик Д.М.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

55. Самопрезентация человека в рамках современного информационного общества.

Маг. Тернявская Е.И.

Проф. Карпова Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

56. Психологические особенности лиц, играющих в ролевые компьютерные игры.

Студ. Титенкова А.О. (гр. СП-115)

Преп. Кайтукова З.Х.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

57. Взаимосвязь отношения к моде и созависимости у людей с разным типом темперамента.

Студ. Утешева Н.Э. (гр. СП-113)

Доц. Артемцева Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

58. Взаимосвязь личностных особенностей студентов-психологов и их предпочтений научного подхода в консультировании.

Студ. Хабилов Т.Р. (гр. СПГаск-113)

Преп. Костригин А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

59. Скрытый смысл цвета в рекламе.

Маг. Харина И.С.

Доц. Афанасьева А.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

60. Особенности этнической идентификации студентов 2 курса.

Студ. Шигапова Л.Р.

Доц. Наливайко Т.В.

Научно-исследовательский Южно-Уральский государственный университет

61. Взаимосвязь психологических особенностей и предпочтений стиля модной одежды женщин разных возрастов.

Студ. Шленская Ю.С. (гр. СП-113)

Доц. Рамендик Д.М.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

62. Особенности подростковой и юношеской социализации в городской среде.

Студ. Эврюкова А.Г. (гр. СП-116)

Доц. Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

63. Экстравагантный стиль во внешнем облике как проявление креативности.

Студ. Яковлева Е.Р. (гр. СП-113)

Доц. Калинина Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

64. Актуальные проблемы социально-психологической адаптации инвалидов на современном рынке труда России.

Маг. Евсеева А.А.

Доц. Никольская А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

65. Влияние архетипических представлений на массовое сознание: воплощение женского архетипа в образах фильма «Фантастические твари и где они обитают».

Маг. Куимова В.М.

Злотникова Т.С.

Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского

66. Специфика страхов дошкольников, воспитывающихся в полной и неполной семье.

Маг. Шамарина А.А.

Лапкина Е.В.

Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского

67. Анализ особенностей воспитания дошкольников в многодетных семьях.

Маг. Федотова О.В.

Малькова И.Н.

Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского

68. Социальное взаимодействие педагогов и родителей в решении вопросов сохранения и формирования здоровья детей.

Студ. Курникова А.А.

Проф. Тихомирова Л.Ф.

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

69. Динамика информационной основы смыслового чтения в младшем школьном возрасте.

Студ. Агафонова Е.М.

Нижегородцева Н.В.

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

70. Динамика психологической структуры мотивации учения в младшем школьном возрасте.

Студ. Яшкина Е.А.

Нижегородцева Н.В.

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

71. Социально – психологические аспекты современного общества: социализация лиц с ограниченной возможностью здоровья (на базе заволжского политехнического колледжа г. Ярославля).

Маг. Новикова С.Г.

Байбародова Л.В.

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

Секция 7. Язык и культура в эпоху глобализации
(доклады на иностранных языках).

Председатель

доц. Казакова Е.В.

Заместитель председателя

доц. Уманская М.Б.

1. Improving the design of the shoe taking into account anatomical and functional features of children's feet

Асп. Радченко Н.С.

Доц. Казакова Е.В., проф. Костылева В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

2. Language and Culture Communication in Modern Society.

Студ. Фирсов Г.А.

Доц. Веселова О.В.

Дмитровградский инженерно-технологический институт филиал НИЯУ «МИФИ»

3. New fashion terminology 2009 – 2016.

Студ. Каширин А.А.

Доц. Новикова Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

4. Современный японский графический дизайн.

Студ. Богаткова А.В.

Ст. преп. Мишина Е.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

5. Design of the external form of sleeves of complex shapes in the parametric environment.

Асп. Новоселова А.В.

Доц. Казакова Е.В., Гетманцева В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

6. Processing of Materials

Студ. Висарионова Т.А.

Ст. преп. Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

7. What is pottery?

Студ. Ву Хоай Ань

Ст. преп. Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

8. Aus der Geschichte der Krim.

Студ. Касаткина А.Д.

Доц. Ачкасова Н.Д.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

9. Features of commercial activities in the field of selling products and services in restaurants.

Маг. Бабушкина О.С.

Доц. Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

10. On-line Socializing as a Means of Cultural Exchange.

Студ. Лыксоков Б.Б.

Доц. Савицкая Т.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

11. Globalization in culture: yes or no?

Студ. Козлова Я.Э.

Ст. преп. Чернова Ю.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

12. What should everybody know about marketing?

Студ. Сысоева С.В.

Ст. преп. Шабельникова А.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

13. Двойное влияние глобализации на культуру и язык.

Студ. Марасова И.А.

Преп. Мукминов Р.Р.

Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»

14. Leonard Cohen: a legend in the time of globalization.

Студ. Абдрахманова А.А.

Доц. Мурза А.Б.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

15. Перспективы развития дизайна в 21 веке.
Студ. Владимирова А.С.
Ст. преп. Вишневская Н.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
16. The Dark Side of Fashion.
Студ. Капьян А.Ю.
Ст. преп. Вишневская Н.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
17. Le langage visuel de la bande dessinée dans la culture populaire.
Студ. Карпухина С.П.
Ст. преп. Смирнова В.Е.
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
18. Инновационные материалы в дизайне интерьера.
Студ. Данильченко С.А., Свиридова О.Д.
Ст. преп. Конюшевская Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
19. The impact of language means on police sphere.
Студ. Гришина А.Ю.
Доц. Склизкова Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
20. Ecological design
Студ. Шаменова Д.С.
Ст. преп. Вишневская Н.А.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
21. The influence of English loan words on the speech of the modern youth.
Студ. Сушкова А.А.
Ст. преп. Конюшевская Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
22. Интерьер квартиры: выбор цвета.
Студ. Цеймах А.Д.
Доц. Казарян О.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
23. The Spanish language in the modern world.
Студ. Илюшина А.А.
Доц. Дворниченко Е.В.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
24. Language of Internet communications in the global media discourse/
Асп. Карпов Э.С.
Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова
Проф. Карпова Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
25. The impact of globalization on the culture of modern society.
Студ. Витих В.А.
Ст. преп. Конюшевская Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
26. The art of visual deception.
Студ. Курилова В.О.
Ст. преп. Конюшевская Е.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

27. The Impact of Online Advertising on Consumers' Behavior.

Маг. Алексеева В.А.

Доц. Казакова Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

28. The Americanization of Russian Language and Culture.

Студ. Костяева А.Д., Петрова М.А.

Ст. преп. Конюшевская Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

29. 3D mapping and video projections in Russia.

Студ. Михайлович Л.Л.

Ст. преп. Конюшевская Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

30. Язык и культура самоменеджмента.

Студ. Ганхуяг Ц.

Ст. преп. Конюшевская Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

31. The Way to Nowhere?

Студ. Ольховик А.И.

Ст. преп. Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

32. Sorption cleaning of wastewater.

Асп. Варданян Э.С.

Доц. Казакова Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

33. Les couleurs est la mode.

Студ. Камашева А.Г.

Доц. Новожилова М.И.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

34. Rising star of fashion world: Sabina Makatova.

Студ. Овлякулиева М.С.

Ст. преп. Мишина Е.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

35. L'expérience de l'évaluation complète des activités bancaires en Union Européenne.

Студ. Плешкова Е.А.

Доц. Новожилова М.И.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

36. Mutual enrichment of cultures.

Студ. Громов Н.А.

Ст. преп. Конюшевская Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

37. Galerien in der Schweiz.

Студ. Скороходова А.П.

Доц. Казарян О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

38. Printed Images History.

Студ. Пономарева А.С.

Ст. преп. Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

39. Development of the evolution in motorhome design.

Асп. Изотов А.С.

Доц. Мыскова О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Регламент

Дата	Время	Мероприятие	
06 декабря 2016 г. (вторник)	Работа секций конференции:		
	10.40	Секция 1. Философские проблемы социального развития: ценности, теоретические модели, исторические типы. ауд. 1537	<i>Площадка 2: 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1. Проезд: станция метро "Шаболовская"</i>
	11.00	Секция 2. Социологические и коммуникативно-рекламные технологии социальной реальности. ауд. 156	<i>Площадка 1: 115035, Москва, ул. Садовническая, д.33 Проезд: станция метро "Новокузнецкая"</i>
	16.00	Секция 3. Роль студенческого сообщества в формировании современной образовательной политики. ауд. 1324	<i>Площадка 2: 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1. Проезд: станция метро "Шаболовская"</i>
	10.00	Секция 4. Управление знаниями в современном обществе ауд. 518	<i>Площадка 1: 115035, Москва, ул. Садовническая, д.33 Проезд: станция метро "Новокузнецкая"</i>
	10.00	Секция 5. Актуальные вопросы истории, политологии и права. ауд.1601	<i>Площадка 2: 119071, Москва, ул. Малая Калужская, д.1. Проезд: станция метро "Шаболовская"</i>
	10.00	Секция 6. Социально-психологические аспекты современного общества. ауд. 661	<i>Площадка 1: 115035, Москва, ул. Садовническая, д.33 Проезд: станция метро "Новокузнецкая"</i>
12.00	Секция 7. Язык и культура в эпоху глобализации (доклады на иностранных языках). ауд. 407	<i>Площадка 1: 115035, Москва, ул. Садовническая, д.33 Проезд: станция метро "Новокузнецкая"</i>	
08 декабря 2016 г. (четверг)	14.00	Церемония награждения победителей и призеров (конференц-зал, ауд. 156, Площадка 1)	